

 Ministerio de Cultura y Deportes	INFORME MENSUAL DE ACTIVIDADES	Página 1 de 1
---	---------------------------------------	---------------

FECHA DE INFORME:	Guatemala, 29 de mayo del 2026
--------------------------	--------------------------------

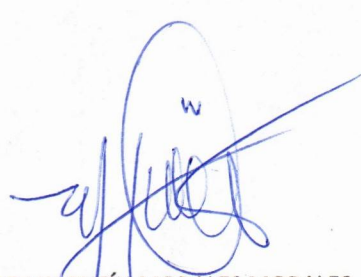
NOMBRE DEL CONTRATISTA:	HUGO VALENTÍN MORALES MORALES	NIT:	44104324
NÚMERO DE CONTRATO:	029-196-2026-DGA-MCD	PLAZO DE CONTRATO:	DEL 02/01/2026 AL 30/06/2026
SERVICIOS (TÉCNICOS O PROFESIONALES):	SERVICIOS TÉCNICOS	ACUERDO MINISTERIAL:	2-2026
PERIODO DEL INFORME:	MAYO		

OBJETO DEL CONTRATO

“EL CONTRATISTA” se compromete a prestar sus **SERVICIOS TÉCNICOS** para el **BALLET NACIONAL DE GUATEMALA DEL DEPARTAMENTO DE INSTITUCIONES ARTÍSTICAS DE LA DIRECCIÓN DE FOMENTO DE LAS ARTES DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE LAS ARTES DEL MINISTERIO DE CULTURA Y DEPORTES**, con dedicación, diligencia, con arreglo a los principios de la ética y probidad, en la prestación de Servicios, que se describen a continuación, sin ser estas limitativas, sino únicamente enunciativas (**según Clausula de contrato: Tercera**).

ACTIVIDADES CONFORME AL CONTRATO (CLAUSULA TERCERA DEL CONTRATO)

- a) Apoyé en la carga y descarga de tarimas, linóleo, vestuario, escenografía, utilería, equipo de sonido y otros enseres, en las presentaciones de las diferentes temporadas que programo el Ballet Nacional de Guatemala, que se realizaron dentro del departamento de Guatemala, así como en el interior y exterior del país;
- b) Brindé apoyo en instalar y desinstalar el equipo de sonido durante los ensayos y presentaciones que programo el Ballet Nacional de Guatemala;
- c) Apoyé en la limpieza, orden y organización de los salones antes y después de cada ensayo;
- d) Apoyé en el montaje y desmontaje de tarimas, linóleo, escenografía, aforo, utilería, en los ensayos y presentaciones de las diferentes temporadas del Ballet Nacional de Guatemala;
- e) Brindé apoyo en el embalaje de tarimas, linóleo, vestuario, utilería para su debido traslado a los lugares donde el Ballet Nacional de Guatemala realizo sus ensayos y presentaciones;
- f) Brindé apoyo en los ensayos parciales y generales que programo el Ballet Nacional de Guatemala;
- g) Apoyé en la distribución de pases de cortesía y afiches de las presentaciones de las diferentes temporadas que realizo el Ballet Nacional de Guatemala;

 <u>HUGO VALENTÍN MORALES MORALES</u> NOMBRE COMPLETO DEL CONTRATISTA	 Sonia Annabella Marcos Bobadilla Jefe Técnico Artístico II Ballet Nacional de Guatemala SONIA ANNABELLA MARCOS BOBADILLA NOMBRE DE LA AUTORIDAD QUE EVALÚA LOS SERVICIOS (según Cláusula de contrato: Décima Primera)
---	--



Ministerio de
Cultura y Deportes

INFORME MENSUAL DE ACTIVIDADES

FECHA DE INFORME: 28 de mayo de 2023

NOMBRE DEL CONTRATISTA: HUGO LUIS MORALES MORALES		NOMBRE DEL CONTRATO: 001-2023-001	
PROYECTOS (TECNICOS O PROFESIONALES):		PERIODO DEL INFORME: MAYO	
OBJETIVO DEL CONTRATO:		FECHA DE INICIO DEL CONTRATO: 01-05-2023	
FECHA DE CIERRE DEL CONTRATO:		FECHA DE ENTREGA DEL CONTRATO:	
EL CONTRATO 001-2023-001, suscrito entre el BALLEZ NACIONAL DE GUATEMALA y el Sr. HUGO LUIS MORALES MORALES, tiene como objeto la prestación de servicios de consultoría y asesoría técnica en el área de gestión de proyectos, específicamente en el desarrollo de la estrategia de marketing digital para el Ballez Nacional de Guatemala. El presente informe detalla las actividades realizadas durante el mes de mayo de 2023, así como el avance de los trabajos encomendados. Las actividades realizadas durante el mes de mayo de 2023 fueron: - Revisión y actualización del plan de marketing digital. - Elaboración de la estrategia de marketing digital. - Diseño y desarrollo de la identidad visual del Ballez Nacional de Guatemala. - Implementación de la estrategia de marketing digital. - Monitoreo y evaluación de los resultados de la estrategia de marketing digital. Los resultados obtenidos durante el mes de mayo de 2023 son los siguientes: - Se completó la revisión y actualización del plan de marketing digital. - Se elaboró la estrategia de marketing digital. - Se diseñó y desarrolló la identidad visual del Ballez Nacional de Guatemala. - Se implementó la estrategia de marketing digital. - Se monitoreó y evaluó los resultados de la estrategia de marketing digital. En conclusión, se ha avanzado significativamente en el desarrollo de la estrategia de marketing digital para el Ballez Nacional de Guatemala, cumpliendo con los objetivos establecidos en el contrato.			